

*Vereins-Kommunikation der Zukunft am 26. Februar:*

# Verein goes digital

**Remlingen.** Die AWO-Freiwilligen-agentur lädt alle Ehrenamtlichen herzlich zum Workshop „Verein goes digital: Vereins-Kommunikation der Zukunft“ am 26. Februar um 17 Uhr im Dorfgemeinschaftshaus ein.

In einer zunehmend digitalen Welt wird Social Media für Vereine immer wichtiger. Doch wie kann digitale Kommunikation effektiv genutzt werden, um Engagement zu stärken und mehr Menschen zu erreichen? Dieser praxisorientierte Workshop gibt einen umfassenden Einblick in die Chancen, Einsatzmöglichkeiten und Mehrwerte von Social Media für Vereine.

Die Teilnehmenden lernen anhand von Instagram die Grundlagen sozialer Netzwerke kennen – von Profilen, Posts und Stories bis hin zu Reels. Ein besonderer Fokus liegt auf der Content-Produktion: Welche einfachen, kostenfreien Tools helfen bei der Erstellung von Foto- und Videoinhalten? Wie funktioniert gutes

Storytelling, um die eigene Botschaft zielgerichtet zu vermitteln? Im Praxisteil erarbeiten die Teilnehmenden gemeinsam kreative Inhalte für ihren Verein. Zudem werden verschiedene Veröffentlichungsmethoden vorgestellt, die die Reichweite erhöhen können. Abschließend gibt es einen Ausblick auf weiterführende Projekte und nachhaltige Social-Media-Strategien für Vereine.

Der Workshop richtet sich an alle Ehrenamtlichen, die ihre Vereinskommunikation zukunftssicher gestalten möchten – Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Zusammenfassend und Informationen zur Anmeldung: Interaktiver Workshop, Mittwoch, 26. Februar, 17 Uhr, Dorfgemeinschaftshaus Remlingen, Asseweg 20

Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldungen sind bis zum 19. Februar unter [info@enagierte-elamsse.de](mailto:info@enagierte-elamsse.de) oder telefonisch unter 05336 9489500 möglich.